**ExpoBento apresenta diretoria, anuncia novas atrações e show nacional para 30ª edição**

Família Lima subirá ao palco da feira na noite de 12 de junho de 2020 em Bento Gonçalves

A maior feira multissetorial de compras e entretenimento do país vem ganhando formas não só concretas – mas sobretudo surpreendentes – para sua 30ª edição. A ExpoBento anunciou uma série de novidades para 2020, durante encontro realizado na manhã de segunda-feira (14), no Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves, entidade que assina sua promoção.

A primeira delas foi a apresentação dos diretores voluntários que, ao lado do diretor-geral, Gilberto Durante, assumem o desafio de conduzir os preparativos da feira. Integram a comissão o Diretor de Serviços, Adriano Ferronato, e a vice-diretora Jussara Konrad; o Diretor de Marketing, Bruno Benini, e a vice-diretora Jana Brun Nalin; a Diretora Jurídica, Andresa Provenzi, e o vice-diretor Leonardo Zortea; o Diretor de Eventos, Rodrigo Valério; o Diretor de Projetos, Adelgides Stefenon; a Diretora Financeira, Mayara Poletto; o Diretor Industrial, William Rizzi, e o Diretor Comercial, Cesar Anderle.

“Estamos trabalhando na construção de uma feira emblemática. A 30ª ExpoBento carrega em seu passado um valioso legado de contribuições para o desenvolvimento de Bento Gonçalves, isso é inquestionável. Mas, sobretudo, vem imbuída de um inestimável compromisso com o futuro e a continuidade de sua existência. A feira chega a sua 30ª edição motivada pelo desafio de se reinventar enquanto feira de negócios, de lazer e entretenimento, para continuar gerando retorno aos expositores, surpreendendo e encantando seus visitantes”, disse o diretor geral, Gilberto Durante.

Para cumprir esse desafio, diversos novos atrativos estão sendo preparados a fim de surpreender os visitantes de 05 a 14 de junho de 2020. Uma das novidades é a promoção da arena “eSports”, um espaço temático para a prática de Esportes Eletrônicos, com diversas modalidades de competição envolvendo jogos eletrônicos e videogames. Outra atração inédita é que no próximo ano a ExpoBento sediará as etapas finais de um torneio de Padel, competição temática realizada pela Padel Pro, com estrutura completa para os atletas praticarem o esporte e para o público assistir às disputas da Copa.

**Show nacional no dia 12 de junho**

O calendário de shows já tem uma atração nacional confirmada: a apresentação da Família Lima será na noite de 12 de junho, convidando os apaixonados para comemorar o Dia dos Namorados na ExpoBento. Mantendo seu diferencial da acessibilidade, a feira oferecerá, também em 2020, toda a programação de shows e apresentações artísticas sem custo adicional para o visitante: basta adquirir o bilhete de entrada e aproveitar a agenda completa.

Nesse dia, a ExpoBento terá, de forma inédita, horário estendido de funcionamento, das 10h às 22h30. “Essa alteração foi proposta para aproveitar o fluxo intenso de turistas que devem circular por Bento Gonçalves e região no feriado prolongado de Corpus Christi. A data é uma das mais expressivas para o turismo, lotando a ocupação de hotéis e gerando intensa movimentação de visitantes, que terão a oportunidade de conhecer, comprar e se divertir na ExpoBento”, explica o diretor geral.

A relação de novidade já garantidas para expositores e visitantes finaliza com o anúncio do acesso à Internet gratuito, liberado na Arena Gastronômica e em todas as praças de alimentação, durante os dez dias de programação.

Comprometida em proporcionar uma experiência diferenciada de entretenimento e compras para o público, a ExpoBento investe, também, no trabalho estratégico da comercialização junto a expositores. A trigésima edição já tem 35% de seus espaços de exposição comercializados, indicador conquistado em apenas 40 dias de vendas. “Esse feito é mérito de todas as diretorias que tornam a ExpoBento um sucesso, gerando motivos para que o expositor queira estar presente e consolidando cada vez mais sua condição de maior feira multisetorial de compras do Brasil”, avalia Durante.

**Campanha de comunicação une passado e futuro**

O rol de novidades anunciados para a 30ª ExpoBento será comunicado ao público por meio de uma campanha de divulgação estrategicamente elaborada para homenagear sua representatividade histórica e, também, compartilhar com a comunidade sua visão de futuro. “Nosso grupo tem a missão de preparar a trigésima edição da maior feira multisetorial do país, um evento consolidado, com uma história rica, mas que ao mesmo tempo tem um vasto futuro de muito trabalho e grandes avanços pela frente. Para isso, procuramos uma linha de comunicação que combinasse o respeito ao legado deixado por todos aqueles que vieram antes de nós e transmitisse também a busca pela evolução permanente, avançando sempre um pouco mais e trabalhando pela continuidade sustentável da feira”, disse o diretor de marketing, Bruno Benini, ao apresentar a campanha da 30ª ExpoBento.

Além de convidar o visitante para compartilhar um brinde à história de trinta edições da feira, a peça de promoção mantém e evidencia sua essência: o diferencial de ser um evento diversificado, com atrações para todos os tipos de público. O material de divulgação já está sendo veiculado nos canais digitais.

A 30ª ExpoBento ocorrerá de 05 a 14 de junho de 2020 no Parque de Eventos de Bento Gonçalves, de forma integrada à programação da 17ª Fenavinho, repetindo a dobradinha ‘feira e festa’ que foi sucesso em 2019.

**Pesquisa aponta satisfação de visitantes e expositores com a ExpoBento em 2019**

A 29ª edição da ExpoBento encerrou de forma bem-sucedida, como atestaram os números recordes: mais de 253 mil visitantes, número superior a 470 expositores e geração de negócios na casa dos R$ 40 milhões. Os bons resultados apareceram, também, na pesquisa de satisfação aplicada a visitantes e expositores, e apresentada pelo diretor geral da 29ª edição, Rogério Capoani (veja abaixo). “Ao mesmo tempo que esses indicadores nos orgulham e recompensam por todo o trabalho, colocam diante de nós mais um importante desafio: superar o grau de excelência que já alcançamos e construir uma ExpoBento ainda melhor em 2020. Aliás, esse tem sido o segredo do sucesso da ExpoBento ao longo de seus trinta anos de história: jamais se acomodar e trabalhar, edição após edição, em busca de diferenciais, de inovação e de melhorias”, disse Capoani.

**O que mostrou a pesquisa:**

- Dos mais de 253 mil visitantes da 29ª ExpoBento, 96% são gaúchos. Os municípios da Serra gaúcha responderam por 73% do público.

- Quem visita a ExpoBento uma vez, volta: metade do público é visitante recorrente, ou seja, já participou de outras edições. A ExpoBento também tem atraído novos interessados: em 2019, 23% dos visitantes estava conhecendo a feira pela primeira vez.

- A ExpoBento é consagrada como maior feira multissetorial, de compras e entretenimento do Brasil. É exatamente isso que os visitantes esperam encontrar: 60% do público veio em busca de lazer e entretenimento. Já para 50% dos visitantes, o grande atrativo foram as compras.

- O ticket médio de 60% dos visitantes da feira neste ano ficou entre R$ 50 e R$ 100 em compras. E 20% dos visitantes gastou entre R$ 200 e R$ 500 reais em compras.

- O índice geral de satisfação do visitante foi 8,8%. Na avaliação dos expositores, a nota foi 8,7.

**ExpoBento entrega doação de R$ 50 mil ao Consepro de Bento Gonçalves**

O êxito da 29ª ExpoBento trouxe benefícios diretos para Bento Gonçalves – expressos pela movimentação econômica, geração de receita e tributos para o município, criação de vagas de emprego, fomento ao turismo, entre outros – e, também, pela contribuição social. Reafirmando seu compromisso comunitário, a feira oficializou o repasse de R$ 50 mil ao Consepro de Bento Gonçalves. O montante é proveniente de uma parte da arrecadação advinda do serviço de estacionamento que a feira disponibiliza ao público.

A doação ajudará no custeio das despesas do Consepro em prol da manutenção da segurança pública no município, colaborando com as forças policiais que atuam na defesa da comunidade. Em seus 30 anos de atuação – completados em 2019 – o Consepro vem se notabilizando por canalizar recursos que são utilizados para suprir necessidades pontuais de órgãos como a Brigada Militar e a Polícia Civil e também para financiar projetos maiores, como a aquisição de veículos, de equipamentos de segurança ou de câmeras para monitoramento eletrônico.

“Diante do amplo leque de contribuições que a ExpoBento traz para Bento Gonçalves, é nosso dever olhar para esse grande evento com generosidade e entender com maturidade os esforços que são feitos pelas entidades de classe e pelos poderes públicos em favor da feira. É uma questão de matemática: o ganho do município é extremamente maior que os investimentos feitos em apoio ao evento. Por isso é nosso papel apoiar, prestigiar e divulgar a ExpoBento. Afinal, é uma feira para a comunidade, e que beneficia direta e inquestionavelmente a população de Bento Gonçalves”, diz Elton Paulo Gialdi, presidente do CIC-BG, entidade promotora da ExpoBento.